



*Industria Salumi Simonini S.p.A.*

*Produced with Halal Certified meat*

*Products line*



تم الانتاج حسب الشريعة الاسلامية

*Linea Specialità*

*Prodotte con carne certificata Halal*

*Industria Salumi Simonini S.p.A.*

*Via per Modena, 176 – 41014 Castelvetro (MO) Italia*

*Tel. +39 059/702553 Fax. +39 059/702258 [info@isas.it](mailto:info@isas.it) [www.isas.it](http://www.isas.it)*

## Halal nel mondo

Nel 2000 la popolazione musulmana era il 19% di quella mondiale, le statistiche la danno in incremento del 30% al 2020 forte di una crescita media annuale maggiore al 3%.

I prodotti a base di carne sono il loro primo alimento, oggi il mercato cresce continuamente, molti consumatori non musulmani nel mondo consumano carne halal perché ritenuta maggiormente salutare.

## Halal in the world

In the 2000 the Muslim population was 19% of the total amount in the world, with a forecast beyond 30% in the 2020 with a growth per year higher than 3%. The meat products are their first food.

Nowadays there is a short age of Halal Food and the market growth very quickly.

A lot of consumers not muslims in the world consume halal meat because it is known as meat more protected from diseases.

## Halal in Italia

Sono il 34% degli immigrati residenti in Italia a cui si aggiungono 850 mila residenti stranieri che vivono in Italia e 150 mila (cifra stimata) clandestini.

Hanno la seguente distribuzione geografica: 55% nord, 25% centro, 20% sud Crescono del 15% all'anno, la popolazione italiana meno dell'1% La seconda generazione sta nascendo in Italia, nelle scuole elementari le classi hanno avuto nel 2007 il 18% di bambini musulmani Dicembre 2007, mese di forti spese, il potere d'acquisto del consumatore musulmano è stato del 45% superiore rispetto a quello del consumatore italiano Hanno un consumo medio di carne doppio rispetto al consumatore medio italiano non musulmano, L'alimentare è il 43% della loro spesa.

## Halal in Italy

They represent 34% of the immigrants living in Italy. Of them it must add 850 thousands foreign residents in Italy and 150 thousands (estimate number) clandestines. They are located in this geographical distribution: 55% in the North, 25% in the Centre, 20% in the South. They growth about 15% each year, while the Italian population growth only about 1% The second generation is borning in Italy, in the primary schools the classes have reached 25% of Muslim Children in the 2007. In December 2007, known as month of big expenses, the purchasing power of the Muslim consumers was 45% higher than those of the Italian consumers. In the average They usually consume about the double amount of meats than the Italian consumer not-muslim. The grocery products represent about 43% of their expense.

## La nostra azienda

L'Industria Salumi Simonini S.p.A. è un'azienda di produzione che esegue il sezionamento di carni fresche suine, sia per la commercializzazione diretta, sia come materia prima per la produzione di salumi.

L'azienda fu fondata nel 1927 da Celestino Simonini e successivamente il know-how aziendale è stato tramandato ai figli Raimondo e Luigi.

La tradizione salumaia familiare è stata perpetrata dalla terza generazione dei Simonini, ovvero Celestino e Maurizio, figli di Luigi .

Con il passar degli anni e con l'avvento delle successive generazioni, l'azienda ha via via assunto le caratteristiche di piccola impresa, fino alla attuale configurazione di Società per Azioni.

Lo stabilimento della I.S.A.S. è ubicato a Castelvetro di Modena. L'insediamento con una superficie totale di 16.000 mq, dei quali 6.500 coperti, è composto da un'ampia area cortiliva, da capannoni adibiti a magazzini, celle frigorifere, area di produzione e da una palazzina uffici. L'area di produzione comprende un reparto di sezionamento, aree deposito frigoriferi e stagionatura, reparti di lavorazione.

Il personale è formato da 100 lavoratori (dipendenti + soci), suddivisi in addetti alla produzione ed impiegati. Cinque i componenti della famiglia Simonini, che svolgono attualmente un ruolo attivo all'interno dell'azienda.

L'attenzione all'organizzazione interna e al controllo di tutti i processi produttivi, dall'arrivo delle materie prime fino al prodotto finito, sono stati convalidati dalle certificazioni BRC, IFS. **L'azienda ha inoltre diverse certificazioni per l'export.** Nostro obiettivo principale è soddisfare i clienti con prodotti su misura e packaging personalizzato grazie alla notevole flessibilità dei ns. impianti.



## Our Firma

The Industria Salumi Simonini S.p.A. is a production company that performs the cutting of fresh meat of pigs, both for direct marketing , both as a raw material for the production of charcuterie .

The company was founded in 1927 by Celestino Simonini and then the know-how has been passed down to his sons Raimondo and Luigi .

The tradition has been perpetrated by the third generation of Simonini, oCelestino e Maurizio, figli di Luigi.



Through the years and with the advent of successive generations , the company has gradually assumed the characteristics of small business, up to the current configuration of a joint stock company .

The establishment of I.SA.S. is located in Castelvetro di Modena ,

The settlement with a total area of 16,000 square meters , of which 6,500 are covered, consists of a large courtyard area , from buildings used as warehouses , cold storage , production area and an office building. The production area includes a department plant, storage areas and refrigerators seasoning , processing departments .

The staff consists of 100 people ( employees + workers) , divided into production workers and employees. Five members of the family Simonini , who currently play an active role within the company.

The focus on the internal organization and control of all production processes , from purchasing raw materials to the finished product , have been validated by the BRC , IFS . The company also has several certifications for export. Our main objective is to satisfy the customers with tailor-made products and custom packaging thanks to the remarkable flexibility of our products. systems .



## Beef Salametto

Codice: HALAL11  
Peso netto (variabile): Gr. 250  
Macina: Fine



Code: HALAL11  
Net Weight (variable): Gr. 250  
Grain: Fine

# Beef Salame Pepperoni Spicy

Codice: HALAL25

Peso Netto (variabile): Gr. 500

Macina: grossa



Code: HALAL25  
Net Weight (variable): Gr. 500  
Grain: Big

# Beef Salame Milano

Codice: HALAL15

Peso netto (variabile):Kg. 2,500

Macina: Fine



Code: HALAL15

Net Weight (variable): Kg. 2,500

Grain: Fine

# Beef Bresaola

Codice: HALAL7

Peso netto (variabile): Kg 4,000

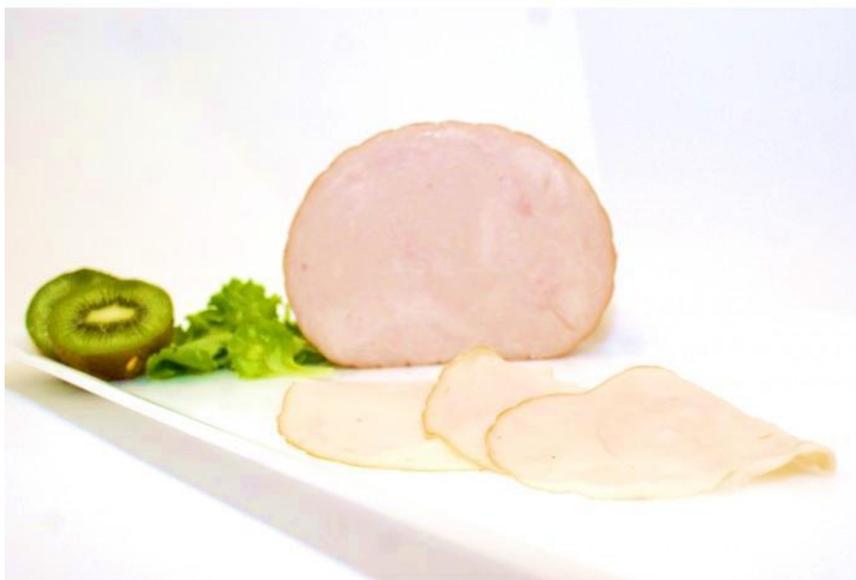


Code: HALAL7  
Net Weight (variable ): Kg 4,000

# *Cooked Turkey Breast*

Codice: HALAL70

Peso netto (variabile):Kg. 2,500



Code: HALAL70  
Net Weight (variable):Kg. 2,500